



# Préventica

La plateforme de l'innovation pour  
**LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE  
VIE AU TRAVAIL**

## L'OFFRE DIGITALE

Le média global pour  
l'amélioration de la Santé /  
Sécurité au Travail au service  
de **votre notoriété** et de **vos  
générations de contacts**

# SOMMAIRE

## LES NOUVELLES SOLUTIONS DIGITALES

Les nouveaux supports digitaux de Préventica vous permettent une communication ciblée auprès de la communauté Préventica : 100 000 décideurs et prescripteurs pour la santé, sécurité et qualité de vie au travail. 1 000 000 d'utilisateurs à l'année sur la plateforme.

Opter pour une offre digitale complète et sur mesure.

Optimiser votre visibilité toute l'année et garder un contact permanent avec la communauté Préventica

**P.03 Plateforme Preventica.com** : chiffres clés

**P.04 Les Webinars** : La chaîne de webinars

**P.06 Le Magazine** : Les actualités de la prévention des risques

**P.08 L'Annuaire** : L'annuaire des professionnels

**P.10 Les bannières** : votre visibilité sur tous nos canaux

**P.11 Les boost LinkedIn** via des campagnes sponsorisées

# PLATEFORME PREVENTICA.COM : CHIFFRES CLÉS

Une couverture **nationale** et une communauté Préventica de **100 000 décideurs et prescripteurs**

## OBJECTIFS MARKETING :



VISIBILITÉ



LEADS



VALORISATION

## Les Webinars by Préventica

### LA CHAÎNE DE WEBINARS

**Création** en septembre 2020

**15 à 20 webinars en  
moyenne / mois**

Une biblio de webinars  
**disponibles en continu** et  
classés par thématique (plus  
de 250 webinars disponibles  
en replay en avril 2022)



**85 000**

pages vues en moyenne par mois sur  
l'ensemble de la rubrique Webinars

**160**

inscrits en moyenne/webinar

**30 000**

DESTINATAIRES DU  
PROGRAMME MENSUEL

Taux délivrabilité :

**99.9 %**

Taux ouverture :

**35%**

## Le Magazine by Préventica

### LE MAGAZINE EN LIGNE

**Création** en 2009

**Parutions quotidiennes :**  
articles, dossiers, chroniques,  
interviews, ouvrages...

Découvrez **par mois en  
moyenne** : 8 interviews , 2  
dossiers, 20 actualités...



**100 000**

pages vues en moyenne / mois sur  
l'ensemble du Magazine

**45 000**

utilisateurs en moyenne / mois

**35 000**

LECTEURS ABONNÉS À LA  
NEWSLETTER HEBDOMADAIRE

Taux délivrabilité :

**99.9 %**

Taux ouverture :

**30%**

## L'Annuaire by Préventica

### L'ANNUAIRE DES INNOVATIONS

**Création** en décembre 2020

**+ de 1 200 fiches  
Entreprises**

Un annuaire de solutions pour  
**contacter facilement les  
professionnels** de la Santé, la  
Sécurité et la Qualité de Vie au  
Travail



**38 000**

pages vues en moyenne par mois sur  
l'ensemble de l'annuaire

**2 leads**

en moyenne par mois

**30 000**

DESTINATAIRES DE LA  
NEWSLETTER DU MOIS

Taux délivrabilité :

**99.6%**

Taux d'ouverture :

**26%**



## Faire valoir ses compétences Gagner en visibilité et générer des leads

**Vous avez l'opportunité de profiter de notre e-communauté de 100 000 utilisateurs pour organiser votre webinar sur la plateforme Préventica : Une réelle opportunité de générer de nouveaux intérêts sur vos sujets.**

Proposez une intervention de 50 min sur le sujet de votre choix, pour vous inscrire en tant qu'expert de votre secteur d'activité, et apporter du contenu et des solutions à une population déjà sensibilisée aux sujets liés à l'environnement de travail. Une chance complémentaire de décrocher de nouveaux leads parmi notre réseau national et francophone !

### L'offre Webinars

- Un créneau de 50 minutes sur notre plateforme
- Support technique avant et pendant le webinar
- Mail de remerciement avec vos coordonnées à tous les inscrits et présents pour les inciter à vous recontacter
- Replay diffusé sur la chaîne webinars Préventica dès la fin du live
- Dispositif de promotion des webinars auprès de notre e-communauté
- Votre e-invitation personnalisée + pavé pub à diffuser à vos contacts

**les webinars by Préventica**  
LA CHAÎNE DE WEBINAIRES ENTièrement DÉDIÉE À LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

ÉVÉNEMENTS À VENIR - POUR LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prévenir les risques de TMS</b><br>14 avril 2022 - 14h00<br>Certification OVI : état des lieux et présentation du label EV3 par son comité scientifique et technique<br>LASEL, ELS<br>[ENREGISTRER] | <b>Prévenir les risques de TMS</b><br>14 avril 2022 - 14h00<br>Prévention pour réussir la mise en œuvre de la prévention des TMS<br>TSA<br>[ENREGISTRER]                | <b>I FEEL GOOD</b><br>15 avril 2022 - 14h00<br>Méthodes de gestion des crises / how-to / repenser nos attitudes de gestion de crise ?<br>Olivier Deshayes<br>[ENREGISTRER] | <b>I FEEL GOOD</b><br>15 avril 2022 - 14h00<br>5 étapes pour activer le pouvoir des émotions positives (au travail ?)<br>Sarah Allart<br>[ENREGISTRER]                                            |
| <b>Vieillesse et COVID-19</b><br>05 mai 2022 - 14h00<br>Vieillesse et COVID-19 : les professionnels de santé au travail HOSPITALIERS<br>CSE DE DOULON<br>[ENREGISTRER]                                 | <b>Comment mettre le sport et le bien-être au service de la performance en entreprise ?</b><br>07 mai 2022 - 11h00<br>TALANT CHERBOURG<br>[ENREGISTRER]                 | <b>Refaire le défi d'un management "humain"</b><br>07 mai 2022 - 11h00<br>Claude Lacroix-Dupont<br>[ENREGISTRER]                                                           | <b>Le Lab'Lab Santé Travail et Management</b><br>12 mai 2022 - 14h00<br>Benoît<br>[ENREGISTRER]                                                                                                   |
| <b>LE DEUXIÈME CORPS</b><br>14 mai 2022 - 14h00<br>Promouvoir l'égalité de genre dans le monde du travail : plus facile à dire qu'à faire<br>Nancy BERTHELE<br>[ENREGISTRER]                           | <b>La prise en compte des Travailleurs dans la Prévention - Os vous en souvenez ?</b><br>12 mai 2022 - 14h00<br>Fédération des Unions de la Prévention<br>[ENREGISTRER] | <b>Un dialogue en 100 mots pour prévenir les risques professionnels : quels enjeux en entreprise ?</b><br>14 mai 2022 - 14h00<br>CSTP<br>[ENREGISTRER]                     | <b>MÉDIATION PROFESSIONNELLE</b><br>19 mai 2022 - 14h00<br>Médiation à la consommation : obligation légale pour les entreprises en relation avec les particuliers<br>CSTP - CSTP<br>[ENREGISTRER] |

**les webinars by Préventica**  
LA CHAÎNE DE WEBINAIRES ENTièrement DÉDIÉE À LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

**I FEEL GOOD : 5 étapes pour activer le pouvoir des émotions positives (au travail ?)**  
mardi 05 avril 2022 - 14h00  
[ENREGISTRER AU WEBINAR]

Organisé par : Sarah Allart

Et si votre principal problème était le manque d'émotions positives ?  
Joie, sérénité, confiance, gratitude, épanouissement, bien-être, bien-être...  
Ces émotions sont au cœur de votre bien-être, notamment au travail !

Elles sont également un puissant antidote au stress et à la morosité. C'est pourquoi Sarah Allart vous invite à changer votre état d'esprit et vos habitudes pour faire encore plus de place au positif.

Cette conférence participative offrira apports théoriques, exercices concrets et expérimentation de méthodes et dispositifs pour améliorer vos émotions positives.

Vous aurez ainsi toutes les clés pour une contagion positive dans vos environnements professionnels et personnels !

Diplômée de l'ESCP Europe et en psychologie, Sarah Allart est experte en psychologie positive appliquée.

Spécialiste du bien-être et de la gestion des émotions, elle propose des conférences, programmes et ateliers pour les personnes et les organisations qui souhaitent s'épanouir et réaliser leur potentiel.

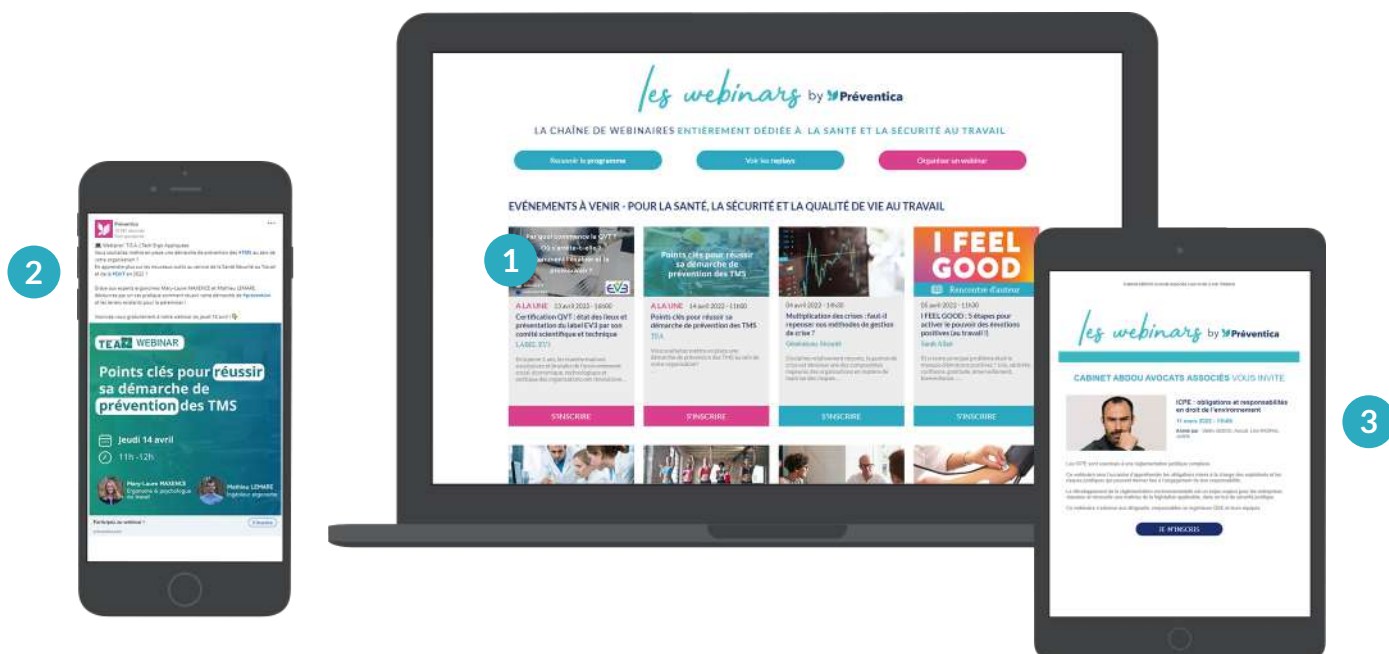
Sarah est aussi auteure de Souffrir, Mourir, Vivre - 101 expériences de psychologie positive pour 101 heures sur 7 jours sur 7. L'art de vivre et celui de la joie Happy Game. Retrouvez son actualité et de nombreuses ressources positives sur son site [www.sarahallart.com](http://www.sarahallart.com).

• Sarah Allart, Consultante, conférencière, facilitatrice et formatrice, HAPPINESS BOOSTER

|                                                                      |                |
|----------------------------------------------------------------------|----------------|
| Votre webinar avec fichier (jusqu'à 150 contacts)                    | 1 600 €        |
| Votre webinar seul (sans fichier)                                    | 850 €          |
| Pack de 6 webinars dont 1 offert avec fichier (jusqu'à 150 contacts) | 8 000 €        |
| Pack de 6 webinars dont 1 offert (sans fichier)                      | 4 250 €        |
| Pack contact supplémentaire                                          | Nous consulter |

## LES OPTIONS DE VISIBILITÉ RENFORCÉE

|                                                                                                                                                                                                                                          |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>1) Votre produit à la Une sur la page Webinars pendant 1 mois</b><br><i>Visibilité en tête de liste jusqu'à la date de votre webinar.<br/> Trafic sur la page d'accueil Webinars : 30k vues / mois</i>                                | 450 €   |
| <b>2) Votre produit dans 1 post sur les réseaux sociaux de Préventica</b><br><i>Etendre la visibilité de votre Webinar à la communauté sociale Préventica (Linkedin, Twitter).<br/> 43K abonnés sur l'ensemble des réseaux</i>           | 400 €   |
| <b>3) Votre Emailing exclusif pour la mise en avant de votre webinar</b><br><i>Toucher votre cœur de cible avec une communication exclusive 1 semaine avant l'événement (2000 contacts qualifiés et ultra ciblés selon vos critères)</i> | 1 000 € |
| <b>Votre boost LinkedIn</b><br><i>Faire la promotion de vos contenus via des campagnes sponsorisées. Choisir votre cible (cf p.11)</i>                                                                                                   | 990 €   |





**Se positionner comme expert et apporteur de contenu.  
Le plus gros trafic de la plateforme.**

**Actu, interviews, dossiers... La revue de presse de la prévention des risques professionnels vous offre la possibilité de cibler votre audience. 100 000 pages vues en moyenne par mois et 35 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire.**

Avec plusieurs publications par jour, le magazine en ligne de Préventica est une véritable source d'informations sur la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail. Interviews, articles, dossiers, l'information SST et QVT est exploitée sous différentes formes pour intéresser les lecteurs.

Fort de près de 35 000 abonnés à sa newsletter hebdomadaire, le magazine de Préventica est un outil indispensable de visibilité. Soyez plus qu'un marchand de produits ou services, positionnez-vous comme apporteur de contenu pour toute la communauté Préventica.

L'ACTUALITÉ DE LA PRÉVENTION DES RISQUES PROFESSIONNELS ET DE LA SANTÉ AU TRAVAIL

Devenir annonceur Devenir contributeur S'abonner à la newsletter

**Les dispositifs portables basés sur l'intelligence artificielle**

Pertout dans le monde, des entreprises de pointe ont décidé d'intégrer des dispositifs portables dans leurs processus. Cette démarche leur permet d'obtenir des données fiables vis-à-vis de la prévention des blessures.

12/03/2022

**INTERVIEW**  
**MÉLANIE MÉNARD**  
Responsable Qualité, Sécurité, Environnement  
ENTREPRISE LIBAUD

« J'ai été positivement surprise par les nouveaux modèles d'exosquelettes »

L'entreprise Libaud est spécialiste de la production de béton préfabriqué. Dans ce secteur d'activité, les TMS, douleurs aux articulations et autres maux de dos sont fréquents. Pour répondre à ces enjeux, Libaud vient d'intégrer dans son premier exosquelette. Retour d'expérience avec Mélanie Ménard, responsable Qualité, Sécurité et Environnement.

11/04/2022

**ACTUALITÉ / LOI DU 2 AOÛT - SANTÉ-TRAVAIL**

Quelles sont les applications concrètes de la Loi Santé Travail pour les entreprises ?

Depuis le 1er avril, la Loi Santé Travail votée le 2 août 2021 entre progressivement en vigueur. Les entreprises vont devoir se saisir des nouvelles mesures destinées à améliorer la prévention du risque professionnel et la santé et sécurité au travail.

11/04/2022

**ACTUALITÉ / RÉGLEMENTATION / DROIT SOCIAL**

Que dit la loi sur le ramadan en entreprise ?

Depuis le 1er avril, les personnes de confession musulmane de votre entreprise ont peut-être commencé le ramadan, période qui consiste à ne pas manger ni boire, de l'aube jusqu'au coucher du soleil. Comment cette pratique religieuse est-elle gérée en entreprise ?

07/04/2022

**Librairie**

Garçons & filles en apprentissage - Représentations, transformations, variations

Le statut d'apprenti interrogé et décortiqué, depuis sa création et sous le prisme socio-historique. C'est ce que propose cet ouvrage de la collection Le travail en débat.

07/04/2022

**ACTUALITÉ / SÉCURITÉ INCENDIE**

Registre de sécurité numérique : et si c'était le moment de se lancer ?

Obligatoire pour les Établissements Recevant du Public (ERP) et les Établissements Recevant des Travailleurs (ERT) (même si, pour ces derniers, il n'a pas cette appellation), le registre de sécurité incendie contient toutes les informations indispensables au suivi et au respect de la

|                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Votre article sponsorisé *</b><br>Vous positionne en tant que créateur de contenus expert d'un SUJET auprès de la communauté Préventica > Trafic Magazine : 50 000 utilisateurs / mois                                                            | <b>1 100 €</b> |
| <b>Votre série d'articles sponsorisés (6 articles/an) *</b><br>Vous positionne en tant que créateur de contenus expert d'une THEMATIQUE auprès de la communauté Préventica (storytelling / série) > Trafic Magazine : 300 000 utilisateurs / 6 mois. | <b>4 620 €</b> |
| <b>Votre dossier ou livre blanc *</b><br>Vous positionne en tant que créateur de contenus expert d'une THEMATIQUE auprès de la communauté Préventica. Revue complète regroupant un ensemble sous dossiers.                                           | <b>1 700 €</b> |

\* sous réserve de validation du comité éditorial

## LES OPTIONS DE VISIBILITÉ RENFORCÉE

|                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>1) Votre produit « A la Une » sur la page Magazine pendant 1 mois</b><br>Visibilité en tête de liste pendant 1 mois. 50 000 utilisateurs / mois                                                                                                                               | <b>450 €</b> |
| <b>2) Votre produit dans 1 post sur les réseaux sociaux de Préventica</b><br>Etendre la visibilité de votre produit Magazine à la communauté sociale Préventica (Linkedin, Twitter). 43K abonnés sur l'ensemble des réseaux                                                      | <b>400 €</b> |
| <b>3) Votre produit dans une newsletter Magazine (hebdomadaire, 35 000 abonnés)</b><br>Etre présent dans la news la plus efficace et la plus lue. News hebdomadaire envoyée à 35 000 abonnés. La visibilité dans la news permet de doubler le nombre de clics sur votre produit. | <b>400 €</b> |
| <b>Votre boost LinkedIn</b><br>Faire la promotion de vos contenus via des campagnes sponsorisées. Choisir votre cible (cf p.11)                                                                                                                                                  | <b>990 €</b> |

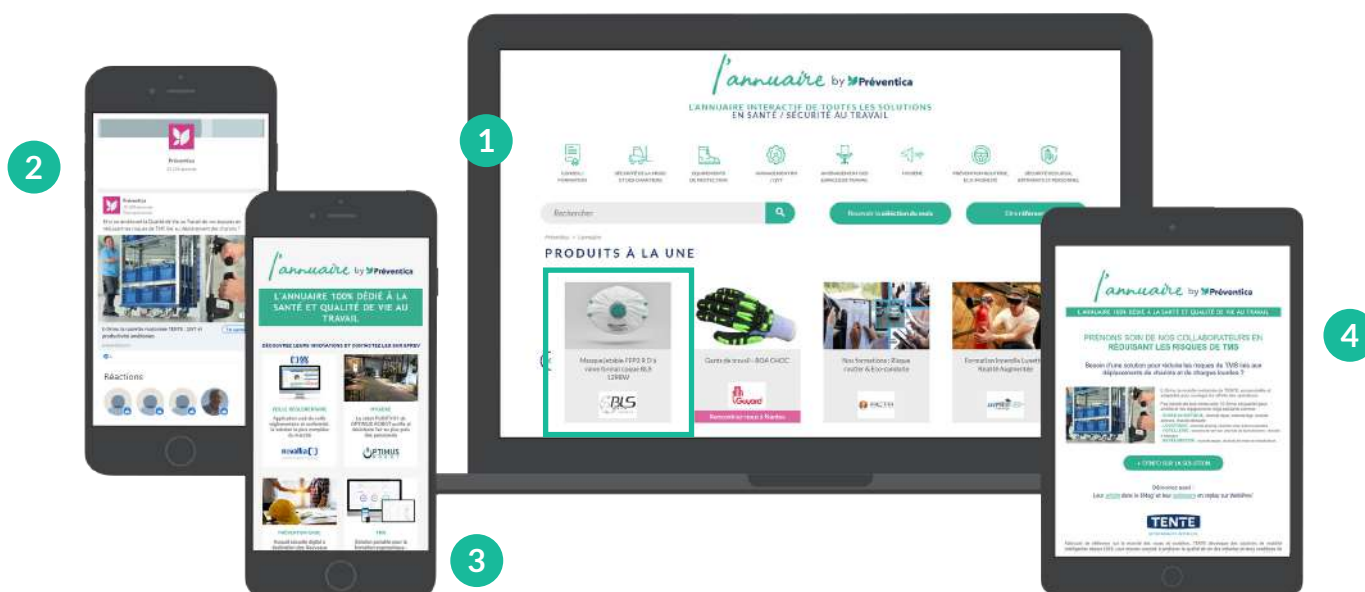


## 8

|                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Votre abonnement Annuaire (12 mois)</b><br><i>Faire partie des 1 200 marques du marché référencées sur l'annuaire professionnel Préventica. 2 leads par mois en moyenne. 20k utilisateurs / mois.</i>                                                                                    | <b>990 €</b>  |
| <b>Votre abonnement Annuaire + un produit « A la une » de l'accueil pendant 12 mois</b><br><i>Top 10 toute l'année des marques les plus vues sur la page d'accueil parmi les 1200 référencées. La page d'accueil est la plus vue de l'annuaire (2 000 utilisateurs qualifiés mensuels).</i> | <b>2400 €</b> |
| <b>Tranche de 15 produits supplémentaires</b><br><i>Une gamme plus large offre plus de choix pour les utilisateurs et vous positionne comme référence</i>                                                                                                                                   | <b>300 €</b>  |

## LES OPTIONS DE VISIBILITÉ RENFORCÉE

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>1) Votre produit « A la Une » sur la page d'accueil de l'Annuaire pendant 1 mois</b><br><i>Top 10 des marques les plus vues sur la page d'accueil (parmi les 1200 référencées). 20k utilisateurs / mois.</i>                                                                                                                                                                                            | <b>450 €</b>   |
| <b>2) Votre produit dans 1 post sur les réseaux sociaux avec le compte Préventica</b><br><i>Etendre la visibilité de vos produits à la communauté sociale Préventica : 43K abonnés sur l'ensemble des réseaux.</i>                                                                                                                                                                                         | <b>400 €</b>   |
| <b>3) Votre produit dans la newsletter Annuaire spéciale « sélection du mois »</b><br><i>Votre produit parmi les 6 de la sélection du mois. Visibilité ultra sélective. News envoyée à plus de 30 K personnes. En moyenne de 2 leads supplémentaires par mois</i>                                                                                                                                          | <b>400 €</b>   |
| <b>4) Votre E-mailing exclusif pour la mise en avant de votre contenu</b><br><i>Toucher votre cœur de cible avec une communication exclusive sur votre contenu. 2000 contacts qualifiés et ultra ciblés selon vos critères. Bonus : le combiner avec l'achat d'un article sur le Magazine pour l'intégrer dans votre mailing contenu. Cela vous positionne comme apporteur de solutions ET de contenu.</i> | <b>1 000 €</b> |
| <b>Votre boost LinkedIn</b><br><i>Faire la promotion de vos contenus via des campagnes sponsorisées. Choisir votre cible (cf p.11)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>990 €</b>   |





**Mettre en avant votre marque, vos messages.  
Renforcer votre réputation et votre notoriété.**

**Votre visibilité sur tous nos canaux digitaux : les Webinars, le Magazine, l'Annuaire... !  
Complétez vos options de détection de leads et de création de contacts avec des options de visibilité maximale. Optez pour le sponsoring et les bannières !**

## Les bannières

- Dimensions : L728 x H90 pixels
- Fichier .gif ou .jpeg
- 50 Ko maximum

**2 mois d'affichage**



### PAGE WEBINARS (350 000 utilisateurs / an)

|                                                                                                                   |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Bannière « <b>A la Une</b> »                                                                                      | <b>1 750 €</b> |
| Bannière <b>centrale</b>                                                                                          | <b>900 €</b>   |
| <b>Newsletter Webinars</b><br><i>bannière sponsoring (news programme mensuelle envoyée sur 30k destinataires)</i> | <b>1 750 €</b> |

### PAGE MAGAZINE (600 000 utilisateurs / an)

|                                                               |                |
|---------------------------------------------------------------|----------------|
| Bannière « <b>A la Une</b> » de la page d'accueil du Magazine | <b>1 900 €</b> |
| Bannière <b>centrale</b> de la page d'accueil du Magazine     | <b>1 100 €</b> |

### NEWSLETTER MAGAZINE (news hebdomadaire envoyée sur 35k abonnés)

|                                         |                |
|-----------------------------------------|----------------|
| Bannière sponsoring « <b>A la Une</b> » | <b>1 900 €</b> |
|-----------------------------------------|----------------|



## Faire la promotion de contenus via des campagnes sponsorisées : Choisir sa cible.

**Elargissez votre communauté LinkedIn et touchez de nouveaux utilisateurs en réalisant des campagnes ciblées. Personnalisez votre campagne pour booster la visibilité de vos contenus Préventica et votre engagement de marque.**

### Campagne mise en ligne sur le profil Préventica

Bénéficiez de la notoriété de la marque.

Impression du post sponsorisé : Environ 30 000 à 40 000 vues.

1 mois de campagne échelonnée.

Éléments à envoyer le 15 du mois précédent pour mise en production et validation du BAT par vos soins avant la mise en ligne.

**Préventica**  
18 691 abonnés  
Post sponsorisé

Le Safety Management Trend report 2022 est disponible. Quelles sont les grandes tendances de la sécurité au travail en 2022? Découvrez les analyses de onze experts reconnus et le résultat d'une enquête où plus de 500 professionnels européens du secteur ont participé.

**Santé et sécurité au travail**  
Les principales tendances en 2022  
[TÉLÉCHARGEZ LE RAPPORT](#)

**Quentic**

Safety Management Trend Report 2022  
preventica.com

[En savoir plus](#)

**Préventica**  
18 691 abonnés  
Post sponsorisé

**Webiprev' T.E.A. | Tech Ergo Appliquées**  
Vous souhaitez mettre en place une démarche de prévention des **#TMS** au sein de votre organisation ?  
En apprendre plus sur les nouveaux outils au service de la Santé Sécurité au Travail et de la **#QVT** en 2022 ?

Grâce aux experts ergonomes Mary-Laure MAXENCE et Mathieu LEMARE découvrez par un cas pratique comment réussir votre démarche de **#prévention** et les leviers existants pour la pérenniser !

Inscrivez-vous gratuitement à notre webinar du jeudi 14 avril ! 📅

**TEA WEBINAR**

**Points clés pour réussir sa démarche de prévention des TMS**

**Jeudi 14 avril**  
11h - 12h

**Mary-Laure MAXENCE**  
Ergonome & psychologue du travail

**Mathieu LEMARE**  
Ingénieur ergonome

Participez au webinar !  
preventica.com

[S'inscrire](#)

### CAMPAGNE BOOST D'UN(E) :

|                                                                                               |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Webinar</b> Communiquez et générez des inscriptions                                        | <b>990 €</b> |
| <b>Article, dossier, livre blanc...</b> Positionnez-vous comme apporteurs de contenu          | <b>990 €</b> |
| <b>Fiche Annuaire</b> Faites la promotion de vos produits/services pour susciter des demandes | <b>990 €</b> |

| LES WEBINARS                            |         | LE MAGAZINE                 |         | L'ANNUAIRE                     |         | BANNIÈRES                                   |         |
|-----------------------------------------|---------|-----------------------------|---------|--------------------------------|---------|---------------------------------------------|---------|
| Contenu                                 | PU      | Contenu                     | PU      | Contenu                        | PU      | Contenu                                     | PU      |
| Webinar + fichier                       | 1 600 € | Article sponsorisé          | 1 100 € | Référencement Annuaire         | 990 €   | Bannière à la une des Webinars              | 1 750 € |
| 1 webinar sans fichier                  | 850€    | Série (6 articles / an)     | 4 620 € | Référencement + promo annuelle | 2 400 € | Bannière centrale des Webinars              | 900 €   |
| Pack 6 webinars dont 1 offert + fichier | 8 000 € | Dossier ou Livre Blanc      | 1 700 € | + 15 produits                  | 300 €   | Bannière dans newsletter Webinars           | 1 750 € |
| Pack 6 webinars dont 1 offert           | 4 250 € |                             |         |                                |         | Bannière à la une du Magazine               | 1 900 € |
| + 150 contacts                          | 500 €   |                             |         |                                |         | Bannière centrale du Magazine               | 1 100 € |
| Visibilité renforcée                    | PU      | Visibilité renforcée        | PU      | Visibilité renforcée           | PU      | Bannière en une dans newsletter du Magazine | 1 900 € |
| Une du programme                        | 450 €   | Une du magazine             | 450 €   | Une de l'annuaire              | 450 €   |                                             |         |
| Post RS                                 | 400 €   | Post RS                     | 400 €   | Post RS                        | 400 €   |                                             |         |
| Emailing exclusif                       | 1 000 € | Parution dans News Magazine | 400 €   | Parution dans News Annuaire    | 400 €   |                                             |         |
| Boost LinkedIn                          | 990 €   | Boost LinkedIn              | 990 €   | Emailing exclusif              | 1 000 € |                                             |         |
|                                         |         |                             |         | Boost Linked in                | 990 €   |                                             |         |

RÉCAPITULATIF DE L'ENSEMBLE DES PRODUITS DIGITAUX

Composez votre plan de communication

Besoin de présenter un budget à votre N+1 ? Faites votre sélection dans le configurateur !

TOTAL :

## L'ANNUAIRE by Préventica

### ARTICLE 1 - OBJET

Les CGV décrites ci-après détaillent les modalités et les engagements de Communica dans le cadre d'un abonnement annuel dans l'Annuaire digital spécialisé. Toute prestation accomplie par Communica implique une adhésion sans réserve de l'acheteur aux présentes conditions.

### ARTICLE 2 - DESCRIPTION ET CONTENU DE L'OFFRE

Communica s'engage à :

- Fournir une visibilité dans l'Annuaire digital pour la durée de l'abonnement : 1 an calendaire
  - Promouvoir l'annuaire continuellement
- Communica :
- Ne fournit pas de liste de contacts, de prospects
  - Ne rédige pas le contenu des fiches (produits et entreprise)
  - N'assure pas le suivi des rendez-vous prospects
  - N'assure pas le suivi, la mise à jour des fiches produits (changement de charte graphique, obsolescence ou rupture de stock des produits... modifications à la charge de l'acheteur)

### ARTICLE 3 - CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU PRODUIT

L'abonnement est annuel : souscription pour 1 année calendaire (12 mois). Le paiement intégral est à fournir à l'adhésion. L'abonnement est tacite reconductible. L'abonnement comprend :

- Une fiche entreprise établie selon les éléments fournis par l'acheteur
  - Des fiches produits rattachées à la fiche entreprise, lesquelles détaillent les produits/services de l'acheteur selon les éléments qu'il aura fournis
- L'acheteur dispose fiche-produits à la souscription de l'abonnement et peut choisir d'acheter une option supplémentaire pour bénéficier d'un nombre de fiches illimité. L'acheteur peut accéder à tout moment à ses fiches entreprises et produits pour les modifier et/ou compléter sans limite d'accès et de modifications. L'acheteur s'engage à utiliser tous les produits de son offre digitale dans un délai d'une année calendaire à compter de la signature du devis. L'acheteur reconnaît disposer de l'ensemble des autorisations nécessaires et prendre à sa charge tous paiements y afférents concernant les éléments à transmettre à Communica pour la rédaction des fiches, notamment au titre des droits de propriété intellectuelle et du droit à l'image. L'acheteur reconnaît effectuer cette transmission et permettre leur utilisation par Communica sans revendiquer le bénéfice de rémunérations ou royalties. L'acheteur garantira Communica de toutes conséquences au titre d'éventuelles mises en cause relatives aux documents transmis et utilisés pour l'élaboration des fiches.

### ARTICLE 4 - TARIFS, CONDITIONS DE RÈGLEMENT ET RECOUVREMENT

Les tarifs figurant au dossier d'inscription sont exprimés en HT, le montant de la TVA (20%) doit être rajouté pour définir le montant réel dû par l'acheteur. Le montant est à régler dans sa totalité lors de la souscription de l'abonnement. L'acheteur peut remplir les formulaires pour la création de ses fiches dès la validation de son abonnement. A défaut de paiement sous 15 jours calendaires après la validation de son abonnement, la diffusion de ses fiches sera suspendue jusqu'à réception du règlement.

### ARTICLE 5 - CONDITIONS D'ANNULATION / RÉSILIATION

L'acheteur dispose d'un délai de rétractation de 7 jours calendaires à compter de la signature de l'adhésion. Si l'acheteur se rétracte durant ces 7 jours, la totalité des sommes versées lui seront restituées. L'abonnement engage l'acheteur pour 1 an et ne pourra être résilié avant. Si l'acheteur souhaite résilier son abonnement à l'échéance, une demande de résiliation doit être transmise 30 jours minimum avant la date d'échéance, faute de quoi l'abonnement sera tacitement reconduit. L'acheteur peut faire sa demande de résiliation par le biais :

- d'un courrier en lettre recommandée avec accusé de réception à Communica Organisation, Service Abonnement, 6 rue du courant, 33310 LORMONT - France
- d'un mail à [florence@preventica.com](mailto:florence@preventica.com)

### ARTICLE 6 - CONTRÔLE RÉSERVATIONS - ADMISSION OU REFUS

Ne peuvent être admis à diffusion que les fiches des acheteurs ayant une activité avec un rapport avec les domaines d'action traités par Préventica.

### ARTICLE 7 - LITIGES ET COMPÉTENCE TERRITORIALE

En cas de litige entre Communica et l'acheteur, le tribunal compétent qui devra être saisi sera celui le plus proche du Siège Social de Communica, à savoir le Tribunal de Commerce de Bordeaux : Greffe du Tribunal de Commerce, Palais de la Bourse, 3 place Gabriel, 33000 Bordeaux

### ARTICLE 8 - ACTUALISATION DU PRESENT REGLEMENT

Les présentes Conditions Générales de Vente sont applicables à la date de souscription des contrats auxquels elles sont annexées. L'exposant accepte, sans réserve, la possibilité pour l'Organisateur de leur substituer ses Conditions Générales de Ventes actualisées dès lors qu'elles lui auront été notifiées, par email, au moins 15 jours avant l'évènement qui fait l'objet du contrat, ou 15 jours avant la première mise en ligne faisant l'objet d'abonnement.

## LES WEBINARS by Préventica

### ARTICLE 1 - OBJET

Les CGV décrites ci-après détaillent les modalités et les engagements de l'Organisateur dans le cadre de la vente de créneaux de diffusion de webinars sur la page Webinars du site [preventica.com](http://preventica.com). Toute prestation accomplie par l'Organisateur implique une adhésion sans réserve de l'acheteur aux présentes conditions.

### ARTICLE 2 - DESCRIPTION ET CONTENU DE L'OFFRE

L'Organisateur s'engage à fournir un créneau de diffusion de webinars sur la page Webinars du site [www.preventica.com](http://www.preventica.com), mais en aucun cas la version téléchargeable du webinar. L'Organisateur ne fournit, en aucun cas, la prestation d'accompagnement à la création de contenu et de support documentaire au webinar. L'acheteur s'engage à communiquer les informations requises pour assurer la promotion des webinars (intervenants et leurs photos, titre, texte...) dans un délai de 4 semaines minimum avant la date choisie. Les engagements de l'Organisateur ainsi que les options complémentaires font l'objet d'une présentation précise et complète figurant au dossier d'inscription.

### ARTICLE 3 - CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU PRODUIT

L'Organisateur ne fournit aucun équipement technique nécessaire au bon déroulement d'un webinar, à savoir ordinateur, écran, webcam, micro, connexion internet filaire ou Wifi. L'Organisateur n'est pas responsable de la qualité de la connexion internet personnelle de l'acheteur, qu'elle soit professionnelle ou domestique et ne sera pas tenu pour responsable en cas de défaillance et d'interruption de la prestation à ce motif. L'Organisateur s'engage à fournir à l'acheteur un support technique, relatif à l'utilisation des options de la plateforme, ainsi qu'aux réglages environnementaux et technique de son cadre (son, micro, lumière, arrière-plan), avant et pendant le webinar. Le support technique de l'Organisateur n'interviendra en aucun cas dans le cadre de la modération des interventions des participants ou de la gestion des questions reçues ou encore dans la mise en place de sondage pour l'acheteur. L'acheteur devra s'organiser seul ou avec un membre de son équipe pendant le webinar. L'Organisateur remet à l'acheteur lors de la validation de la commande un document reprenant en détail le processus technique de l'organisation d'un webinar. L'acheteur s'engage à utiliser tous les produits de son offre digitale dans un délai d'une année calendaire à compter de la signature du devis. Pour la réalisation et la diffusion des Webinars, l'acheteur reconnaît disposer de l'ensemble des autorisations nécessaires et prendre à sa charge tous paiements y afférents, notamment au titre des droits de propriété intellectuelle et du droit à l'image. L'acheteur reconnaît effectuer cette transmission et permettre leur utilisation par l'Organisateur sans revendiquer le bénéfice de rémunérations ou royalties. L'acheteur garantira l'Organisateur de toutes conséquences au titre d'éventuelles mises en cause relatives aux diffusions de ces webinars.

### ARTICLE 4 - TARIFS, CONDITIONS DE RÈGLEMENT ET RECOUVREMENT

Les tarifs figurant au dossier d'inscription sont exprimés en HT, le montant de la TVA (20%) doit être rajouté pour définir le montant réel dû par l'acheteur. Le montant total est à régler dans les 15 jours calendaires suivant la validation du devis et impérativement avant la date prévue de diffusion du webinar. A défaut, l'Organisateur se réserve le droit de déprogrammer la diffusion du webinar et de disposer du créneau.

### ARTICLE 5 - CONDITIONS D'ANNULATION

Si l'acheteur ne peut pas assurer la tenue du webinar en direct, l'Organisateur s'engage à lui proposer au moins 1 autre créneau pour la diffusion. Si aucun créneau n'est retenu par l'acheteur, le webinar sera donc déprogrammé, le créneau libéré et les sommes engagées ou dues seront conservées ou réclamées.

### ARTICLE 6 - CONTRÔLE RÉSERVATIONS - ADMISSION OU REFUS

Ne peuvent être admis à diffusion que les webinars dont les sujets abordés ou les ateliers proposés ont un rapport avec les domaines d'action traités par Préventica.

### ARTICLE 7 - LITIGES ET COMPÉTENCE TERRITORIALE

En cas de litige entre Communica et l'acheteur, le tribunal compétent qui devra être saisi sera celui le plus proche du Siège Social de Communica, à savoir le Tribunal de Commerce de Bordeaux : Greffe du Tribunal de Commerce, Palais de la Bourse, 3 place Gabriel, 33000 Bordeaux

### ARTICLE 8 - ACTUALISATION DU PRESENT REGLEMENT

Les présentes Conditions Générales de Vente sont applicables à la date de souscription des contrats auxquels elles sont annexées. L'exposant accepte, sans réserve, la possibilité pour l'Organisateur de leur substituer ses Conditions Générales de Ventes actualisées dès lors qu'elles lui auront été notifiées, par email, au moins 15 jours avant l'évènement qui fait l'objet du contrat, ou 15 jours avant la première mise en ligne faisant l'objet d'abonnement.

## AUTRES PRODUITS DIGITAUX

### ARTICLE 1 - OBJET

Les CGV décrites ci-après détaillent les modalités et les engagements de l'Organisateur dans le cadre de la vente des produits digitaux de ce catalogue (hors Annuaire et Webinars faisant l'objet de CGV particulières). Toute prestation accomplie par l'Organisateur implique une adhésion sans réserve de l'acheteur aux présentes conditions.

### ARTICLE 2 - DESCRIPTION ET CONTENU DE L'OFFRE

La présente offre de produits digitaux (à l'exclusion de l'Annuaire et des Webinars) recouvre des options de communication digitale consistant en la diffusion de vos contenus sur la plateforme [www.preventica.com](http://www.preventica.com) et/ou réseaux sociaux Préventica (LinkedIn, Twitter) et/ou les newsletter (selon produit et options choisies). L'objectif de ces actions de communication peut être selon le cas : l'accroissement de la visibilité et notoriété, la valorisation de compétences-métier ou et/ou la génération de leads. L'Acheteur s'engage à fournir dans un délai d'1 mois calendaire, avant la date de diffusion du contenu, tous les éléments requis (liste communiquée par mail).

### ARTICLE 3 - CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU PRODUIT

Communica s'engage :

- A accompagner l'acheteur pour la préparation, la diffusion et le suivi des produits digitaux
- A conseiller l'acheteur dans la stratégie à adopter selon ses objectifs
- A fournir un reporting bilan
- A assurer un support client tout au long de la campagne
- A tenir les délais de mise en production (sous réserve de la fourniture des éléments conformes par l'Acheteur)
- A ne pas diffuser d'autres coordonnées de contact que celles expressément transmises à cet effet

Communica :

- Ne peut s'engager à garantir l'atteinte du résultat visé, tant sur la quantité que sur la qualité des contacts réalisés.
- N'intervient pas dans la création des contenus
- Ne fournit pas le détail des coordonnées des utilisateurs ayant réagit

L'acheteur s'engage à utiliser tous les produits de son offre digitale dans un délai d'une année calendaire à compter de la signature du devis. Pour la réalisation et la diffusion des différents contenus, l'acheteur reconnaît disposer de l'ensemble des autorisations nécessaires et prendre à sa charge tous paiements y afférents, notamment au titre des droits de propriété intellectuelle et du droit à l'image. L'acheteur reconnaît effectuer cette transmission et permettre leur utilisation par l'Organisateur sans revendiquer le bénéfice de rémunérations ou royalties. L'acheteur garantira l'Organisateur de toutes conséquences au titre d'éventuelles mises en cause relatives aux diffusions de ces contenus.

### ARTICLE 4 - TARIFS, CONDITIONS DE RÈGLEMENT ET RECouvreMENT

Les tarifs figurant au dossier d'inscription sont exprimés en HT, le montant de la TVA (20%) doit être rajouté pour définir le montant réel dû par l'acheteur. Le montant total est à régler dans les 15 jours calendaires suivant la validation du devis. A défaut, l'Organisateur se réserve le droit de retarder ou déprogrammer toutes les mises en ligne prévues.

### ARTICLE 5 - CONDITIONS D'ANNULATION

L'acheteur dispose d'un délai d'1 mois calendaire à compter de la validation du devis, et à minima avant la première mise en ligne, pour annuler sa commande totale ou partielle. Aucun remboursement n'est prévu mais l'édition d'un avoir valable 1 année calendaire et uniquement sur les produits de l'offre digitale.

### ARTICLE 6 - CONTRÔLE RÉSERVATIONS - ADMISSION OU REFUS

Ne peuvent être admis à diffusion que les contenus dont les sujets abordés ont un rapport avec les domaines d'action traités par Préventica.

### ARTICLE 7 - LITIGES ET COMPÉTENCE TERRITORIALE

En cas de litige entre Communica et l'acheteur, le tribunal compétent qui devra être saisi sera celui le plus proche du Siège Social de Communica, à savoir le Tribunal de Commerce de Bordeaux : Greffe du Tribunal de Commerce, Palais de la Bourse, 3 place Gabriel, 33000 Bordeaux

### ARTICLE 8 - ACTUALISATION DU PRESENT REGLEMENT

Les présentes Conditions Générales de Vente sont applicables à la date de souscription des contrats auxquels elles sont annexées. L'exposant accepte, sans réserve, la possibilité pour l'Organisateur de leur substituer ses Conditions Générales de Ventes actualisées dès lors qu'elles lui auront été notifiées, par email, au moins 15 jours avant l'évènement qui fait l'objet du contrat, ou 15 jours avant la première mise en ligne faisant l'objet d'abonnement.

## VIGILANCE FRAUDE

Des e-mails ou courriers frauduleux peuvent circuler pour le compte de Préventica. Soyez vigilants, il s'agit de tentatives d'arnaques. En aucun cas, Préventica ne vend les contacts et coordonnées de ses participants ou ne vous demande vos coordonnées bancaires en ligne. Notez aussi que Préventica est basé en France, en Gironde (33). Toute adresse postale indiquant un autre département ou un pays étranger, confirme qu'il s'agit d'une communication frauduleuse.

Les plumes de Préventica sont sensibles à l'orthographe et à la syntaxe, soyez vigilants aux fautes que vous pourriez trouver dans ces e-mails.

Si vous recevez une communication frauduleuse ou que vous avez le moindre doute sur sa provenance, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre commercial ou de notre service relation exposants à l'adresse [relation-commerciale@preventica.com](mailto:relation-commerciale@preventica.com) ou bien même à le signaler auprès des autorités compétentes sur la plateforme [www.internet-signalement.gouv.fr](http://www.internet-signalement.gouv.fr).

Préventica se dédouane de toute tentative de fraude et ne pourra pas être tenu responsable de tout incident lié à la réception de ces courriers/e-mails.

# CONTACTS

## **Service commercial**

relation-commerciale@preventica.com

Tel : +33 (0)5 57 54 12 65

## **Service communication / relations partenaires**

preventica@preventica.com

Tel : +33 (0)5 57 54 38 25

## **Service comptabilité**

florence@preventica.com

Tel : +33 (0)5 57 54 38 24

## **Préventica**

salon@preventica.com

Fax : +33 (0)5 57 54 38 21

**[www.preventica.com](http://www.preventica.com)**

